

22年度の活動案

みえ・グリーン購入倶楽部として、平成22年度の主な事業は次のとおりです。

I セミナー開催

「従業員の環境意識向上（CSR推進も含め）」と「省エネ」をテーマとします。中小企業が従業員の創意工夫を活かして活動を展開している事例を紹介していきます。

II 研究会開催

「CO2 排出量把握とその活用」をテーマに(株)日本環境取引機構の向井征二氏の協力を得て研究会を実施します。

III リーディング産業展

11月5、6日に四日市ドームで開催されるリーディング産業展において、「企業環境ネットワーク・みえ」と共催で、「滋賀銀行」「積水ハウス」をゲストに迎えてセミナーを実施します。

ブース出展についても、出展の方向で調整します。

IV 情報発信

ホームページの内容を充実するとともに、みえGPCニュースを発行します。